**Практическая работа «Методы стимулирования сбыта на услуги в учреждениях культуры»**

1. Выбрать учреждение культуры (коммерческое/некоммерческое)
2. Выписать все виды услуг платных/бесплатных, которые предлагает учреждение
3. Оценить методы сбыта учреждения, используя интернет-ресурсы – рекламную кампанию, развитость сайта, актуальность сайта, доступность сайта, разделы сайта, мероприятия, в которых учреждение принимает участие, наличие обратной связи, количество отзывов положительных/отрицательных, наличие партнеров.

Предоставить в электронном варианте.

Лекция «Общие черты в маркетинговой деятельности учреждений клубного типа и культурно-досуговых центров» - предоставить конспект